



PROGRAMME DE FORMATION

Gemini Enterprise

Agents IA et productivité en entreprise

Organisme de formation : **Lior Agency**

Durée : **1 jour (7 heures)**

Modalité : **Présentiel ou distanciel synchrone**

VISION ET OBJECTIF PRINCIPAL

Vision et objectif principal

L'objectif de cette journée est de donner aux équipes les clés pour adopter et exploiter Gemini Enterprise comme plateforme d'agents IA en entreprise. De l'assistance individuelle à la création d'agents métiers no-code, en passant par la stratégie d'adoption et la mesure du ROI, les participants apprendront à industrialiser l'IA générative dans leurs workflows quotidiens. À l'issue de cette formation, les participants seront capables d'utiliser Gemini dans Google Workspace, de créer leurs propres agents métiers, et de structurer une démarche de déploiement à l'échelle (Proof of Value).

PUBLIC CIBLE	Responsables innovation, chefs de projet digitaux, managers métiers, DSI, équipes pilotes IA. Profils techniques et non techniques.
PRÉREQUIS	Utilisation courante de Google Workspace (Gmail, Drive, Docs, Sheets). Aucune compétence en programmation requise.

MODULE 1

Module 1 : Gemini Enterprise — Vision et positionnement

Durée : 1h | Format : Présentation + démonstration live

Comprendre ce qu'est Gemini Enterprise, comment il s'intègre dans l'écosystème Google Workspace, et pourquoi il représente un changement de paradigme par rapport aux outils IA traditionnels.

Objectifs clés

- Comprendre l'architecture Gemini Enterprise : plateforme d'agents intégrée à Google Workspace
- Distinguer Gemini Enterprise des solutions concurrentes (Copilot, ChatGPT Enterprise)
- Appréhender les 3 niveaux d'adoption IA : AI Augmented → AI Driven → Orchestration d'agents
- Identifier les cas d'usage à forte valeur pour son organisation

MODULE 2

Module 2 : Gemini dans Google Workspace — Productivité augmentée

Durée : 1h30 | Format : Atelier pratique guidé

Maîtriser Gemini au quotidien dans Gmail, Docs, Sheets, Slides et Meet. Ce module met l'accent sur les cas d'usage concrets de productivité individuelle.

Objectifs clés

- Utiliser Gemini dans Gmail pour résumer des fils de discussion, rédiger des réponses et trier intelligemment
 - Exploiter Gemini dans Docs pour générer, reformuler et structurer du contenu
 - Analyser des données dans Sheets avec Gemini (formules, synthèses, visualisations)
 - Créer des présentations assistées par Gemini dans Slides
 - Maîtriser le prompt engineering appliqué à Workspace (instructions claires, contexte, contraintes)
-

MODULE 3

Module 3 : Créer des agents métiers no-code

Durée : 1h30 | Format : Atelier pratique guidé

Passer de l'usage individuel à la création d'agents IA métiers réutilisables. Création d'agents no-code dans Gemini Enterprise : agents connectés aux données internes, agents de workflow, agents spécialisés par métier.

Objectifs clés

- Comprendre l'architecture d'un agent Gemini Enterprise : instructions, sources de données, actions
 - Créer un agent connecté à des sources Google Drive pour répondre à des questions métiers
 - Configurer un agent spécialisé avec des instructions métiers (ton, périmètre, format de réponse)
 - Tester, itérer et partager un agent au sein de l'organisation
 - Comprendre les limites du no-code et savoir quand basculer vers Vertex AI (low-code / pro-code)
-

MODULE 4

Module 4 : Gouvernance, sécurité et adoption

Durée : 1h | Format : Présentation + discussion

Structurer le déploiement de Gemini Enterprise à l'échelle : gestion des licences, sécurité des données, gouvernance des agents et stratégie d'adoption.

Objectifs clés

- Comprendre le modèle de sécurité Gemini Enterprise : données restent dans le tenant, pas d'entraînement sur les données client

- Configurer les contrôles d'accès et les politiques de gouvernance (création d'agents, données accessibles)
 - Gérer les licences et comprendre le modèle de coûts
 - Structurer une communauté de champions / early adopters
 - Mettre en place un cadre de gouvernance des agents (revue, publication, cycle de vie)
-

MODULE 5

Module 5 : Proof of Value — Mesurer le ROI et passer à l'échelle

Durée : 1h30 | Format : Atelier + retour d'expérience

Construire une démarche Proof of Value structurée pour démontrer la valeur de Gemini Enterprise et préparer le passage à l'échelle. Méthodologie inspirée des déploiements pilotes Lior Agency (pilotes de 60 jours).

Objectifs clés

- Définir les métriques de succès : adoption, qualité (satisfaction, pertinence), impact (temps gagné, ROI projeté)
- Construire un livre des cas d'usage priorités par valeur et faisabilité
- Calculer un ROI projeté à 6-12 mois (temps économisé vs. coût licences)
- Identifier les cas d'usage à industrialiser vs. ceux à approfondir sur Vertex AI
- Définir la feuille de route : du pilote au déploiement élargi

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Méthode pédagogique

- Alternance de présentations et d'ateliers pratiques sur un environnement Gemini Enterprise dédié
- Cas d'usage concrets tirés de retours d'expérience clients (déploiements pilotes réels)
- Support de formation remis aux participants (slides + guide de création d'agents + grille ROI)
- Évaluation des acquis en fin de formation (QCM + exercice de création d'agent)